



**Business plan**

# Présentation



Mille Feutres est né pendant le confinement de mars 2020, période de recrudescence de la pratique de loisirs créatifs. Cependant, les magasins étant fermés, il est devenu plus compliqué de se fournir en matériaux. C'est là que Mille Feutres a vu le jour, promettant de fournir du matériel de loisirs créatifs de qualité.

# Équipe



Cheffe de projet

LEROUX Chloé



Trésorière

BOURGOIN Louna

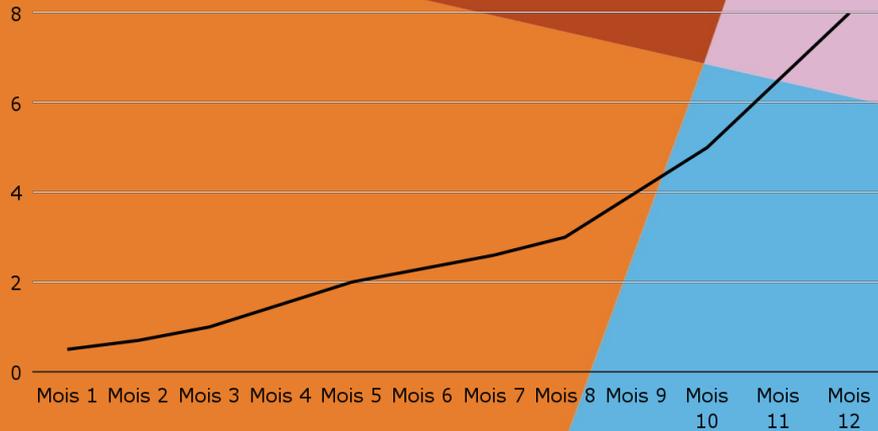


Responsable marketing

LECOURT Manon

# Objectifs

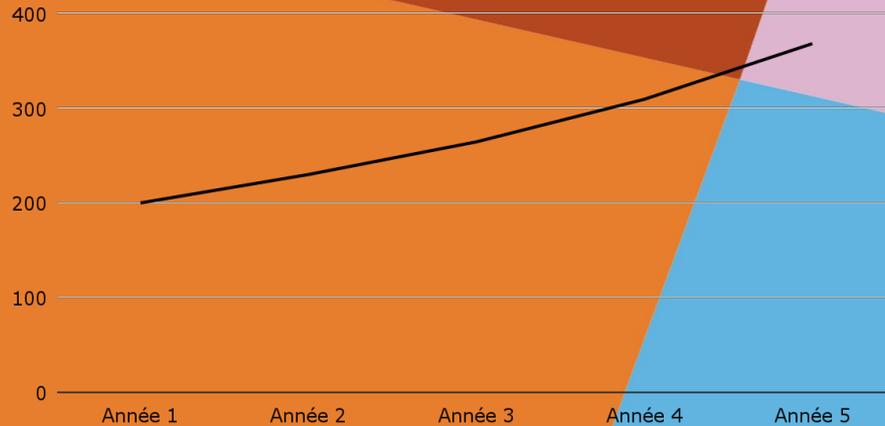
Évolution des parts de marché de Mille Feutres en pourcentage



Les parts de marché de Mille Feutres augmente progressivement pour atteindre les 8% au bout d'un an.

# Objectifs

Évolution du chiffre d'affaires de Mille Feutres en milliers d'euros



Le chiffre d'affaires de Mille Feutres pour la première année est de 200k et va évoluer de façon croissante au fil des années. L'entreprise verra donc son chiffre d'affaires augmenter de 15% tous les ans.

# Plan marketing

Afin de faire connaître Mille Feutres, nous allons procéder à différentes actions :

- Les réseaux sociaux :
  - ◆ Instagram
  - ◆ Tiktok
  - ◆ Facebook
  - ◆ Twitter
  
- ◆ Les points fidélités