

Analyse des œuvres



La Tour Eiffel - Georges Seurat

La Tour Eiffel est une huile sur toile réalisée par le peintre Georges Seurat en 1889 représentant la tour Eiffel. Il est conservé au musée des beaux-arts de San Francisco. Cette œuvre est représentative du mouvement pointilliste.

Le pointillisme est un mouvement artistique de la peinture et une technique picturale qui utilise de petites zones de couleur juxtaposées plutôt que des mélanges de pâtes colorées. La peinture par touches était connue depuis le xvie siècle au moins ; Georges Seurat en a fait dans les années 1880 un système, que la critique a désigné, de façon plutôt péjorative, comme pointillisme. Ce tableau ressemble à ma charte graphique car j'ai mis des petits points vert et gris sur le contour de celle-ci.

"Bassin aux Nymphéas. Harmonie verte" par Claude Monet, 1899. Le tableau appartient à la série «Les Nymphéas de Monet», elle a été créée pendant le long séjour du peintre au Jeu de Paume. Le sujet principal de la toile est le pont de bois qui enjambe l'extrémité du bassin. La forme arquée de cette passerelle peinte en vert et de son garde-corps lui ont valu le nom de « pont japonais ». L'exubérance de la végétation fait davantage référence aux jardins méditerranéens. Le peintre met en valeur une harmonie générale par la symétrisation de la composition du tableau de format presque carré.



Bassin aux Nymphéas - Claude Monet

Aussi le camaïeu de vert et vert bleuté des plantes aquatiques du petit étang, des roseaux, bambous et iris sur les rives viennent appuyer l'harmonie générale. Ce tableau reprend le thème de ma charte graphique: la nature. Il reprend aussi les couleurs de cette dernière.

Explication du service

Notre projet tourne autour du Puffin.

Il était donc évident pour moi que ma mascotte soit cet oiseau.

Nous avons choisi le puffin car c'est une espèce en voie de disparition en partie à cause de la pollution numérique. Ma mascotte n'est donc pas un pingouin comme on pourrait le croire, mais un puffin.

Notre service est destiné aux jeunes et adolescent. Notre site sera donc réalisé en conséquence.

Sur celui-ci on trouvera :

- une page «accueil» avec un récapitulatif de notre projet, notre principe d'arbre pollué : plus l'utilisateur consomme, plus l'arbre se détériore ;
- une page «s'informer» composée de différents articles sur des thèmes différents mais en rapport avec la sobriété numérique ;
- une page «Tips Eco» avec des conseils et des astuces pour comprendre notre consommation et essayer de mieux la gérer ;
- une page «à propos» qui concerne notre service directement. C'est-à-dire une présentation de notre entreprise et une explication de notre projet.



Empreinte carbone raisonnable



Empreinte carbone extrême

Explication des choix graphiques

Typographie

Poiret One
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

MV Boli
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

J'ai choisi la police *Poiret One* car elle est simple et droite, et la police *MV Boli* car elle est plus arrondie et sophistiquée ce qui crée un contraste entre les deux

Logo & variations

Puffin
EcoTips

Logo principal : Mon logo est simple et clair. La couleur principale est le noir et afin de le rendre plus coloré j'ai rajouté la couleur verte sur le mot "Eco". La police est arrondie et un peu penché.

Puffin
EcoTips

Puffin
EcoTips

Puffin
EcoTips

Les variations : Le logo existe en noir entièrement, avec le mot "Eco" en écriture de couleur blanche et avec un rectangle de la même couleur que le logo principal et aussi en gris pour rappeler les couleurs de mon site web.

Palette de couleur



RVB : #FFFFFF
HEX : 255/255/255
CMJN : 0/0/0/0



RVB : #808080
HEX : 80/80/80
CMJN : 51/44/44/8



RVB : #509169
HEX : 50/91/69
CMJN : 71/24/71/6



RVB : #000000
HEX : 0/0/0
CMJN : 72/68/67/88

J'ai choisis ces couleurs car je veux que mon site soit simple. Le blanc, le noir ainsi que le gris sont des couleurs basiques. Afin de rendre mon site un peu plus attractif j'ai aussi ajouté un vert.

Analyse des marques

Yves Rocher

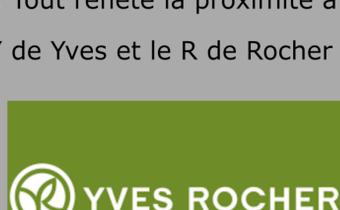
La couleur du logo Yves Rocher, à la fois du nouveau et de l'ancien, est le vert pour souligner l'aspect naturel des cosmétiques Yves Rocher.

Au début, le logo entier était plein de couleur émeraude-vert. Maintenant, la couleur est devenue verte avec une teinte d'olive. La couleur brune claire du nom de la marque Yves Rocher a été ajoutée. Cela signifie plus naturel, écologique. Tout reflète la proximité à la nature et aux acheteurs.

Sur le nouveau logo, on retrouve le Y de Yves et le R de Rocher rassemblés pour faire un logo.



1990



2009

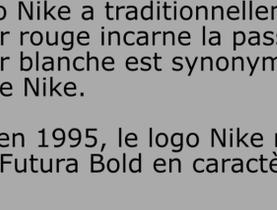
Nike

Le logo «Swoosh» de Nike symbolise l'aile de la déesse grecque de la victoire appelée Niké. Elle a largement influencé d'innombrables guerriers durant des siècles. Les Grecs croient même qu'ils gagnaient la guerre grâce à Niké.

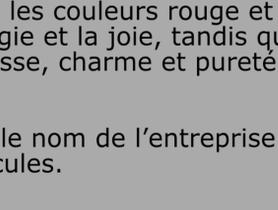
Depuis sa création, le logo Swoosh ou la virgule posée à l'envers est parfaitement affiché sur tous les produits de la marque. Le logo «Swoosh» de Nike a été imprimé pour la première fois au printemps 1972, sur les chaussures de sport. Ce symbole est devenu un symbole de l'identité corporative exclusive de Nike Inc.

Le logo Nike a traditionnellement utilisé les couleurs rouge et blanc. La couleur rouge incarne la passion, l'énergie et la joie, tandis que la couleur blanche est synonyme de noblesse, charme et pureté de la marque Nike.

Jusqu'en 1995, le logo Nike représente le nom de l'entreprise avec une police Futura Bold en caractères majuscules.



1972



Aujourd'hui